

ПРИЛОЖЕНИЕ
Сводная таблица показателей развития Интернета в Российской Федерации

№	Вектор	Общие показатели	Индексы готовности	Индексы использования
1.	ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	Место России в рейтинге ВЭФ по доле домохозяйств с ШПД		
2.		Объем частных инвестиций		
3.		Создание и функционирование единой национальной исследовательско-образовательной сети		
4.		Место России в рейтинге ООН по использованию e-gov		
5.		Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами		
6.		Величина средней пропускной способности интернет-сетей по стране		
7.	ГОСУДАРСТВО	7.1 Законы об ИКТ	7.2 Покрытие мобильных сетей	7.3 Приоритет ИКТ для правительства
8.		8.1 Защита интеллектуальной собственности	8.2 Международный интернет-трафик	8.3 Важность ИКТ для государственного видения будущего
9.			9.2 Доступность цифрового контента	9.3 Рейтинг государственных услуг в интернете
10.	БИЗНЕС	10.1 Доля рынка интернет-экономики к ВВП	10.2 Тарифы мобильных операторов	10.3 Присутствие бизнеса в интернете (отношение числа компаний с сайтом к общему количеству сайтов)
11.		11.1 Количество финансовых транзакций через интернет	11.2 Тарифы ШПД	11.3 Степень использования интернета бизнесом
12.		12.1 Объем финансовых транзакций через интернет	12.2 Уровень конкуренции в телекоме	12.3 Степень подготовки кадров
13.		13.1 Объем венчурного капитала	13.2 Доступность сетей 3G	13.3 Отношение работников технологических компаний к технологическим работникам всех компаний
14.		14.1 Суммарная налоговая ставка	14.2 Доступность сетей LTE	14.3 Рынок рекламы в интернете: объем и доля
15.		15.1 Доля студентов		
16.		16.1 Государственные закупки передовых технологических продуктов		
17.		17.1 Доля занятых в наукоемких областях (+ИТ)		
18.	ОБЩЕСТВО	18.1 Доступ в интернет в школах	18.2 Доля школ с компьютерными классами	18.3 Проникновение мобильной связи
19.		19.1 Количество зарегистрированных сетевых изданий (на душу населения)	19.2 Доля школ с компьютерными курсами	19.3 Проникновение интернета
20.		20.1 Доля пользователей старше 55 лет к общему населению	20.2 Доля курсов и программ интернет-тематики в школах и вузах	20.3 Доля домохозяйств с ПК
21.		21.1 Доля пользователей интернета в сельской местности	21.2 Доля учителей и преподавателей по теме ИКТ	21.3 Доля домохозяйств с доступом в интернет
22.		22.1 Доля пользователей интернета среди малоимущих слоев населения		22.3 Проникновение ШПД, в том числе мобильного
23.		23.1 Доля расходов на интернет в потребительской корзине		23.3 Проникновение мобильного ШПД
24.		24.1 Доля медиаграмотного населения		24.3 Количество интернет-пользователей
25.				25.3 Количество сайтов в национальном домене
26.				26.3 Количество сайтов на национальном языке