

ПРОЕКТ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА

ПРОЕКТ ПОДГОТОВЛЕН
РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Июль 2013

Преамбула

Настоящая Стратегия является основой для подготовки и уточнения доктринальных, концептуальных, программных и иных документов, определяющих цели и направления деятельности органов государственной власти, а также принципы и механизмы их взаимодействия с организациями и гражданами в области развития Интернета в Российской Федерации.

Настоящий документ определяет цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики развития российского сегмента сети Интернет как одного из приоритетов курса на инновационную экономику Российской Федерации.

Настоящая Стратегия подготовлена с учетом международных обязательств Российской Федерации, Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, Конституции Российской Федерации, Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, Долгосрочной государственной стратегии в области интеллектуальной собственности, федеральных законов, а также нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, определяющих направления социально-экономического развития, повышения эффективности государственного управления и взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества в Российской Федерации.

В настоящей Стратегии учтены основные положения Окинавской хартии глобального информационного общества, Декларации принципов построения информационного общества, Плана действий Тунисского обязательства и других международных документов, принятых на Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам развития информационного общества.

В условиях глобальной экономики информационно-телекоммуникационные технологии (ИКТ) начинают играть большую роль, чем труд и капитал. Технологии меняют парадигму, инструменты и процессы экономики. Благодаря использованию ИКТ банковский и биржевой сектора, индустрии логистики и дистрибуции, маркетинг и реклама, — практически все экономические сегменты имеют возможность качественно повысить экономическую эффективность и расширить сферы своего бизнеса. Появляются и стремительно растут новые индустрии, связанные с интернетом, программным обеспечением, обработкой информации. Характер и распределение инвестиционного капитала, соотношение количества рабочих мест в различных секторах, механизмы взаимодействия государства и общества также меняются под влиянием изменений, связанных с ростом ИКТ.

Проникновение ИКТ через интернет все в большей степени становится неотъемлемой частью инновационной экономики. Широкополосный интернет и распространение ИКТ играют важную роль в структурных сдвигах в экономике посредством влияния на производительность труда и конкурентоспособность. Услуги, предоставляемые на основе ИКТ в условиях глобализации, вносят существенный вклад в ускорение экономического роста, позволяя более оптимально использовать ресурсы.

Существует прямая зависимость динамики экономического роста и появления новых секторов от скорости развития пропускной способности широкополосных сетей. Прямой эффект дают инвестиции в технологии и в создание инфраструктуры, косвенный – инновационное развитие компаний.

Развитие широкополосных сетей и беспроводных сетей обеспечивают не только увеличение эффективности, но и большую мобильность осуществления бизнес-процессов. Широкополосные сети усиливают роль индивидуальных предпринимателей в области инноваций. Сети позволили фирмам малого и среднего бизнеса расширить диапазоны рынков, предлагая или покупая услуги, которые ранее не были доступны.

Низкая цена коммуникаций благоприятно воздействует на другие сферы бизнеса, поскольку расширяет связи, снимает пространственные ограничения и увеличивает значимость человеческого капитала. Распространение ИКТ посредством интернета и локальных сетей во все большие сферы нашей жизни, сектора экономики и бизнес-процессы, улучшает их качество и придает им динамичность, увеличивает их вклад в экономику. Таким образом, развитие сетевых технологий обеспечивает синергетический эффект от распространения ИКТ.

Российская Федерация является одной из самых передовых стран по показателям роста интернет-экономики и использования ИКТ. Месячная и дневная аудитории (не считая несовершеннолетних) интернета составляют соответственно 64,4 млн (55% от населения) и 50,1 млн (43% от населения) пользователей. По этому показателю Россия занимает лидирующее положение в Европе и 6-е место в мире. С 2011 по 2012 годы Россия поднялась в рейтинге развития информационных технологий ВЭФ с 76 на 54 место.

В 2013 году в десятку крупнейших российских медиа-холдингов вошли четыре интернет-компании. Рунет находится на 5 месте в мире по аудитории социальных сетей (+9% за 2012). При этом вовлеченность российских пользователей в соцсети — самая высокая в мире, в среднем 37 минут в день.

Количество зарегистрированных доменных имен в зоне .RU составляет более 4,5 млн (6-е место среди национальных доменов), в кириллической зоне .РФ — около 800 тыс., что делает ее самой успешной среди зон на национальном языке. Поданы заявки на регистрацию зон .МОСКВА, .ДЕТИ, .РУС и других.

Объем интернет-экономики в 2011 году составил 0,555 трлн рублей (более 1% к ВВП РФ), а экономика всех интернет-зависимых рынков составила 2,52 трлн рублей (4,62% к ВВП). Рост интернет-сектора за 2012 год составил порядка 30%, таков же прогноз и на 2013 год.

Российский ИКТ-сектор является лидером по объему привлеченных венчурных инвестиций: в 2012 году IT-компании привлекли \$792 млн, что вывело Россию на 4 место в Европе по объемам вложений в IT-сектор.

Быстрое развитие информационно-телекоммуникационных технологий позволяет добиваться значительного сокращения «цифрового разрыва» в короткие сроки. Кроме того, использование ИКТ повышает степень участия граждан в деятельности органов государственной власти, делая ее более прозрачной и социально-ориентированной, обеспечивает качество и доступность государственных услуг, образования, товаров.

Будучи единственной успешной экономикой России в несырьевом секторе, ИКТ и интернет-технологии способствуют повышению конкурентоспособности экономики РФ, как отдельных специалистов, компаний и отраслей, так и страны в целом.

Цели, задачи и принципы Стратегии

Целью реализации Стратегии является создание благоприятных условий для динамичного развития информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Российской Федерации как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объемов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене.

Поставленная цель достигается в результате решения следующих задач:

- Стимулирование инвестиций в российскую интернет-экономику;
- Поддержка интернет-компаний малого и среднего уровня;
- Вовлечение широкого класса специалистов в процессы формирования и развития сетевых технологий;
- Нарращивание квалифицированного кадрового потенциала и создание благоприятных условий для его актуализации;
- Создание условий для реализации человеческого капитала в сфере интернета и сетевых технологий;
- Повышение общего уровня медиаграмотности граждан;
- Стимулирование внедрения интернет-технологий в другие отрасли экономики;
- Устранение чрезмерных законодательных ограничений и пробелов в отношении использования и регулирования сети Интернет;
- Коррекция нормативно-правовой базы с учетом развития сети Интернет;
- Создание и развитие широкого экспертного поля для полновесной проработки государственных и общественных инициатив, в частности, в формате think-tank'ов;
- Обеспечение участия Российской Федерации в международных процессах, касающихся управления Интернетом, и повышения ее роли в этих процессах;
- Сокращение цифрового неравенства и повышение качества человеческого капитала.

Государственная политика в области развития российского сегмента сети Интернет базируется на следующих принципах:

- защиты свободной конкуренции;
- соблюдения основополагающих прав человека на распространение и доступ к информации;

- равноправного участия государства, бизнеса и институтов гражданского общества в деятельности, направленной на развитие сети Интернет;
- сетевой нейтральности;
- недопустимость нарушения сетевой связности;
- соответствия мер, направленных на развитие Интернета, его трансграничной природе.

Показатели развития интернета в России к 2020 г.

Комплекс показателей, по которым оценивается уровень развития Интернета в Российской Федерации, разделен на четыре кластера:

1. Интегральные показатели
2. Государство
3. Бизнес
4. Общество

Показатели в каждом из кластеров 2-4 делятся по трем типам:

1. Общие показатели
2. Индексы готовности
3. Индексы использования

Интегральные показатели

Общий уровень развития Интернета в Российской Федерации и место России в международном контексте оценивается по пяти интегральным показателям, задающим вектор направления информационно-телекоммуникационной модернизации страны.

- 1) Место России в рейтинге ВЭФ по доле домохозяйств с ШПД;
- 2) Объем частных инвестиций в интернет-экономику и ИТ-индустрию;
- 3) Создание и функционирование единой национальной исследовательско-образовательной сети на базе региональных исследовательских групп в области интернета и сетевых технологий;
- 4) Место России в рейтинге ООН по использованию e-gov;
- 5) Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами;
- 6) Величина средней пропускной способности интернет-сетей по стране.

Кластер «Государство»

Общие показатели

- 7.1 Законы об ИКТ. Оценка законодательства в сфере ИКТ ведущими аналитическими агентствами и международными экспертными ассоциациями по шкале «адекватность текущему уровню использования информационно-телекоммуникационных технологий (электронной коммерции, электронных подписей, защиты прав потребителей и др.)».
- 8.1 Защита интеллектуальной собственности. Оценка законодательства и правоприменительной практики в области интеллектуальной собственности, включая антиконтрафактные меры, ведущими аналитическими агентствами и международными экспертными ассоциациями.

Индексы готовности

- 7.2 Покрытие мобильных сетей. Покрытие мобильных сетей (территории страны, населенных пунктов, обжитой территории) К 2020-му году.
- 8.2 Международный интернет-трафик. Доля международного (в том числе транзитного) интернет-трафика к общему интернет-трафику к 2020-му году.
- 9.2 Доступность цифрового контента. Оценка развития и конкуренции на рынке легального цифрового контента (в том числе текстового и аудиовизуального контента), и доступность цифрового контента для пользователей посредством различных платформ (проводной интернет, беспроводные сети, мобильные платформы, кабельные сети и др.) ведущими аналитическими агентствами и экспертными ассоциациями.

Индексы использования

- 7.3 Приоритет ИКТ для правительства. Оценка приоритетности информационно-телекоммуникационных технологий для правительства ведущими аналитическими агентствами и международными экспертными ассоциациями.
- 8.3 Важность ИКТ для государственного видения будущего. Оценка уровня прозрачности и проработанности дорожной карты использования информационно-телекоммуникационных технологий для повышения общей конкурентоспособности страны в среднесрочной перспективе ведущими аналитическими агентствами и международными экспертными ассоциациями.
- 9.3 Рейтинг предоставления государственных услуг в интернете. Рейтинг предоставления государственных услуг в электронном виде К 2020-му году. Индекс рассчитывается по четырем стадиям имплементации: начальный, средний, выше среднего, высокий. Уровень развитости представляет собой среднюю долю от количества услуг каждого уровня к максимальному количеству предоставляемых услуг.

Кластер «Бизнес»

Общие показатели

- 10.1 Доля рынка интернет-экономики к ВВП. Объем рынка интернет-экономики в сопоставлении с ВВП К 2020-му году (отдельно с интернет-зависимыми рынками).
- 11.1 Количество финансовых транзакций через интернет к 2020-му году.
- 12.1 Объем финансовых транзакций через интернет к 2020-му году.
- 13.1 Доступность венчурного капитала (оценка доступности для инновационных, но рискованных проектов ведущими аналитическими агентствами и экспертными ассоциациями) к 2020-му году.
- 14.1 Уровень налоговой нагрузки на бизнес к 2020-му году.
- 15.1 Доля студентов, обучающихся по ИКТ-специальностям.
- 16.1 Государственные закупки передовых технологических продуктов. Оценка позитивного (фасилитирующего) влияния госзакупок на инновационные технологии ведущими аналитическими агентствами и экспертными ассоциациями.
- 19.1 Доля занятых в наукоемких областях (+ИТ), согласно Общероссийскому классификатору специальностей по образованию (ОКСО) и Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР).

Индексы готовности

- 10.2 Тарифы мобильных операторов. Средняя цена за стандартизированный пакет услуг оператора в месяц.
- 11.2 Тарифы ШПД. Средняя цена в месяц за широкополосный доступ к интернету составит.
- 12.2 Уровень конкуренции в телекоммуникационной отрасли. Средняя оценка уровня конкуренции по различным категориям телеком-услуг (по шкале «монополия—частичная конкуренция—полная конкуренция») ведущими аналитическими агентствами и экспертными ассоциациями.
- 13.2 Доступность сетей 3G.
- 14.2 Доступность сетей LTE.

Индексы использования

- 10.3 Присутствие бизнеса в интернете (отношение числа компаний с сайтом к общему количеству компаний).
- 11.3 Степень использования интернета бизнесом. Оценка уровня использования интернета бизнесом, в том числе облачных сервисов, интернет-рекламы, электронных закупок и др, ведущими аналитическими агентствами и экспертными ассоциациями.

- 12.3 Степень подготовки кадров. Оценка уровня подготовки кадров ИКТ-специальностей ведущими аналитическими агентствами и международными экспертными ассоциациями.
- 13.3 Соотношение работников технологических компаний и технологическим работникам всех компаний.
- 14.3 Рынок рекламы в интернете. Доля рынка рекламы в интернете в общем объеме рынка рекламы.

Кластер «Общество»

Общие показатели

- 18.1 Доступ в интернет в школах. Доля школ с широкополосным доступом в интернет к общему числу школ.
- 19.1 Количество зарегистрированных сетевых изданий (на душу населения).
- 20.1 Доля пользователей интернета старше 55 лет к общему количеству пользователей.
- 21.1 Доля пользователей интернета в сельской местности к общему количеству пользователей.
- 22.1 Доля пользователей интернета среди малоимущих слоев населения к общему количеству пользователей.
- 23.1 Доля расходов на интернет в потребительской корзине.
- 24.1 Доля медиаграмотного населения.

Индексы готовности

- 18.2 Доля школ с компьютерными классами от всего количества школ.
- 19.2 Доля школ с компьютерными курсами от всего количества школ.
- 20.2 Доля курсов и программ интернет-тематики в школах и вузах от всего количества курсов и программ.
- 21.2 Доля учителей и преподавателей по теме ИКТ в школах и вузах от всего количества учителей и преподавателей.

Индексы использования

- 18.3 Проникновение мобильной связи. Количество SIM-карт на 100 жителей к 2020-му году.
- 19.3 Проникновение интернета.
- 20.3 Доля домохозяйств с ПК к 2020-му году.
- 21.3 Доля домохозяйств с доступом в интернет к 2020-му году.
- 22.3 Проникновение ШПД (доля интернет-абонентов с подключением на скорости выше 512Кб/с).
- 23.3 Проникновение мобильного ШПД (доля абонентов сетей сотовой связи с подключением на скорости выше 512Кб/с).

24.3 Количество интернет-пользователей, пользующихся Интернетом хотя бы раз в месяц (отдельно процент к населению).

25.3 Количество сайтов в национальном домене к 2020-му году (отдельно на 100 человек населения).

26.3 Количество сайтов на национальном языке к 2020-му году составит (отдельно на 100 человек населения).

Взаимоотношения и структура комплекса показателей представлены ниже в виде таблицы в Приложении.

Основные направления реализации Стратегии

Решение поставленных задач осуществляется по следующим основным направлениям реализации настоящей Стратегии:

- Развитие инфраструктуры доступа к интернету в национальном и региональных масштабах, в том числе:
 - Стимулирование повышения темпов проникновения ШПД в отдаленные населенные пункты.
 - Частичное предоставление в аренду государственных активов инфраструктуры электросвязи для внедрения инвестиционных проектов, связанных с проникновением ШПД в регионы.
 - Создание инфраструктурной базы для развертывания национальных и региональных исследовательско-образовательных сетей.
- Стимулирование наращивания кадрового потенциала и развития образовательным программ национального и регионального уровней, в том числе:
 - Создание и актуализация образовательных программ и стандартов, направленных на подготовку квалифицированных специалистов в области ИКТ в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования.
 - Развертывание и развитие исследовательских региональных центров и групп в области интернета и сетевых технологий;
 - Объединение исследовательских региональных центров и групп в области интернета и сетевых технологий в единую распределенную сеть;

- Создание единой исследовательско-образовательной сети школ и вузов для решения актуальных инновационно-академических задач и повышения уровня взаимодействия региональных образовательных и научных учреждений.
- Финансирование и поддержка программ и курсов информационно-телекоммуникационной направленности.
- Расширение возможности воспроизведения контента, защищенного авторским правом, и облегчение режима доступа к такому контенту в образовательных, исследовательских и научных целях.
- Стимулирование повышения инвестиционного и делового климата для ведения и разворачивания интернет-бизнеса, в том числе:
 - Реализация комплекса мер по поддержке ИТ-стартапов.
 - Пересмотр критериев отнесения предприятий к «компаниям, осуществляющим деятельность в сфере ИКТ».
 - Облегчение лицензирования деятельности хостинг-провайдеров.
 - Определение правового статуса облачных вычислений.
 - Предоставление массивов данных органов государственной власти в формате открытых данных.
- Облегчение налогового и страхового бремени для компаний сферы ИКТ и стартапов.
- Придание системного характера законодательному полю в области ИКТ, в том числе:
 - Уточнение понятийного аппарата законодательного корпуса, касающегося сферы ИКТ.
 - Закрепление принципа сетевой нейтральности.
 - Определение границ ответственности информационных посредников.
 - Приведение российского законодательства в сфере ИКТ в соответствие с подписанными Россией международными соглашениями.
 - Внедрение технологической и организационной экспертизы законопроектов, касающихся сферы ИКТ, в том числе на предмет оценки финансовых и административных рисков законопроекта.
 - Создание постоянно действующих экспертных советов по ИКТ при органах государственной власти.
 - Проведение регулярных исследований экспертного сообщества на предмет адекватности законодательного поля текущему уровню развития ИКТ.

- Внедрение процедур общественного обсуждения законопроектов, касающихся сферы ИКТ.
- Регулярная актуализация правительственных нормативных актов, регламентирующих
- Организация сбора и регулярная актуализация государственной статистики в сфере ИКТ.
- Повышение степени вовлеченности Российской Федерации в международные процессы, связанные с управлением использованием Интернета.

Этапы и первоочередные мероприятия реализации Стратегии

Этапы реализации Стратегии

**Раздел предлагается разработать при совместном участии
Государства, Отрасли и Общества.**

Первоочередные мероприятия Стратегии

**Раздел предлагается разработать при совместном участии
Государства, Отрасли и Общества.**

Контроль за ходом реализации стратегии

**Раздел предлагается разработать при совместном участии
Государства, Отрасли и Общества.**